

REVOIR QUELQUES IDÉES REÇUES SUR LE CATALOGUE PAPIER

Les supports numériques prennent progressivement le relai des supports en papier : catalogues, prospectus, factures s'effacent au profit de la dématérialisation des médias et des documents digitalisés.

Dulis s'est également largement investi dans cette voie de développement des outils digitaux, web, dématérialisation des documents, dans le but de réduire les déchets, de limiter son impact environnemental et d'être en phase avec ses clients.

ALORS POURQUOI UN CATALOGUE PAPIER À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE ?



Dulis souhaite être à vos côtés dans votre cadre de travail et malgré la qualité des moteurs de recherche du web, le catalogue permet une visualisation globale différente des gammes et offre d'autres clés de recherches que les sites internet. Toujours à portée de main, vous pouvez le transporter, l'utiliser partout, sans connexion. Il est inerte : une fois imprimé, il ne consomme rien. Il est recyclable. Il ne possède pas de batterie, pas d'éléments en métaux lourds ou rares et n'a pas besoin d'être rechargé. Sa durée de vie est longue, minimum 2 ans (ce n'est pas un prospectus).

Le numérique utilise de l'énergie (terminaux, serveurs, cloud...) dont l'impact sur l'environnement et le réchauffement climatique est considérable.

UN CATALOGUE RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT



Le catalogue Dulis est imprimé sur du papier recyclé avec des encres non toxiques par un prestataire dont le process de fabrication est certifié par un label de management environnemental. Une étude environnementale a été réalisée par la Poste sur l'impact du papier comparé à celui des supports numériques. Il en ressort que pour un catalogue imprimé et routé, le papier est plus favorable que le numérique pour 15 domaines environnementaux étudiés sur 16.

Nous vous invitons à consulter cette étude passionnante sur www.laposte.fr/mediapositiveimpact

Bonne lecture de ce catalogue !

